**Памятка для учредителей и редакторов средств массовой информации**

Управление Роскомнадзора по Вологодской области предупреждает учредителей и главных редакторов средств массовой информации о необходимости строгого соблюдения Закона Российской Федерации "О средствах массовой информации" от 27.12.1991 №2124-1 (далее - Закон о СМИ).

1. В соответствии со ст. 4 Закона Российской Федерации Закона о СМИ не допускается использование средств массовой информации (далее – СМИ)

для совершения уголовно наказуемых деяний,

для разглашения сведений, составляющих государственную или иную специально охраняемую законом [тайну](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_93980/),

для распространения материалов, содержащих публичные призывы к осуществлению террористической деятельности или публично оправдывающих терроризм, других экстремистских материалов, материалов,

пропагандирующих порнографию, культ насилия и жестокости,

материалов, содержащих нецензурную брань,

использования в радио-, теле-, видео-, кинопрограммах, документальных и художественных фильмах, а также в информационных компьютерных файлах и программах обработки информационных текстов, относящихся к специальным СМИ, скрытых вставок и иных технических приемов и способов распространения информации, воздействующих на подсознание людей и (или) оказывающих вредное влияние на их здоровье;

распространения информации об общественном объединении или иной организации, включенных в опубликованный перечень общественных и религиозных объединений, иных организаций, в отношении которых судом принято вступившее в законную силу решение о ликвидации или запрете деятельности по основаниям, предусмотренным Федеральным [законом](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_148972/?dst=100059) от 25 июля 2002 года № 114-ФЗ «О противодействии экстремистской деятельности», без указания на то, что соответствующее общественное объединение или иная организация ликвидированы или их деятельность запрещена;

распространение сведений о способах, методах разработки, изготовления и использования, местах приобретения наркотических средств, психотропных веществ и их прекурсоров, пропаганда каких-либо преимуществ использования отдельных наркотических средств, психотропных веществ, их аналогов и прекурсоров,

информации о несовершеннолетнем, пострадавшем в результате противоправных действий (бездействия), включая фамилии, имена, отчества, фото- и видеоизображения такого несовершеннолетнего, его родителей и иных законных представителей, дату рождения такого несовершеннолетнего, аудиозапись его голоса, место его жительства или место временного пребывания, место его учебы или работы, иную информацию, позволяющую прямо или косвенно установить личность такого несовершеннолетнего

распространения иной информации, запрещенной федеральными законами.

При освещении контртеррористической операции запрещается распространение в средствах массовой информации сведений о специальных средствах, технических приемах и тактике проведения такой операции, если их распространение может препятствовать проведению контртеррористической операции или поставить под угрозу жизнь и здоровье людей. Сведения о сотрудниках специальных подразделений, лицах, оказывающих содействие в проведении такой операции, выявлении, предупреждении, пресечении и раскрытии террористического акта, и о членах семей указанных лиц могут быть преданы огласке в соответствии с законодательными актами Российской Федерации о государственной тайне и персональных данных.

Перечень видов информации, распространение которой не допускается в соответствии со ст. 4 Закона о СМИ не является исчерпывающим. Информация, на распространение которой налагается запрет другими федеральными законами, также является ограниченной в обращении и не может свободно распространяться.

Редакциям средств массовой информации необходимо неукоснительно соблюдать ст. 4 Закона о СМИ в части недопущения использования средств массовой информации для распространения экстремистских материалов, в которых, в частности, могут содержаться признаки возбуждения социальной, расовой, национальной или религиозной розни, пропаганды исключительности, превосходства или неполноценности человека по признаку его социальной, расовой, национальной, религиозной или языковой принадлежности или отношения к религии.

К редакциям средств массовой информации, допустившим распространение материалов с признаками экстремизма, применяются меры, предусмотренные законодательством Российской Федерации.

При установлении нарушений требований ст. 4 Закона о СМИ регистрирующий орган обязан вынести официальное письменное предупреждение учредителю и (или) редакции (главному редактору) средства массовой информации.

Основанием для прекращения судом деятельности средства массовой информации являются неоднократные в течение двенадцати месяцев нарушения редакцией требований статьи 4 Закона о СМИ, по поводу которых регистрирующим органом делались письменные предупреждения учредителю и (или) редакции (главному редактору), а равно неисполнение постановления суда о приостановлении деятельности средства массовой информации.

Деятельность средства массовой информации может быть также прекращена в порядке и по основаниям, предусмотренным Федеральным законом «О противодействии экстремистской деятельности».

Прекращение деятельности средства массовой информации влечет недействительность свидетельства о его регистрации и устава редакции.

2. В соответствии со ст. 8 Закона о СМИ редакция средства массовой информации осуществляет свою деятельность после его регистрации.

Средство массовой информации считается зарегистрированным с даты принятия регистрирующим органом решения о регистрации средства массовой информации и внесения соответствующей записи в реестр зарегистрированных средств массовой информации.

Учредитель сохраняет за собой право приступить к производству средства массовой информации в течение года со дня регистрации средства массовой информации. В случае пропуска этого срока регистрация средства массовой информации признаётся недействительной в судебном порядке.

3. На основании ст. 11 Закона о СМИ учредитель обязан внести изменения в запись о регистрации средства массовой информации в случае смены учредителя**,** изменения состава соучредителей, наименования (названия), языка (языков), примерной тематики и (или) специализации средства массовой информации, территории распространения продукции средства массовой информации, доменного имени сайта в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" (для сетевого издания), а также формы и (или) вида периодического распространения массовой информации.

При изменении места нахождения учредителя и (или) редакции, периодичности выпуска и максимального объема средства массовой информации, принятия решения о прекращении, приостановлении или возобновлении деятельности средства массовой информации  средства массовой информации учредитель обязан в месячный срок письменно уведомить об этом Управление Роскомнадзора по Вологодской области.

За неисполнение указанных требований в соответствии со ст.13.21 КоАП РФ к административной ответственности привлекается учредитель средства массовой информации.

4. В соответствии со ст. 16 Закона о СМИ деятельность средства массовой информации может быть прекращена или приостановлена только по решению учредителя либо судом в порядке административного судопроизводства по иску регистрирующего органа. Учредитель имеет право прекратить или приостановить деятельность средства массовой информации исключительно в случаях и порядке, предусмотренных уставом редакции или договором между учредителем и редакцией (главным редактором). При прекращении деятельности средства массовой информации по решению учредителя на основании ст. 16 Закона о СМИ необходимо предоставить в Управление Роскомнадзора по Вологодской области оригинал свидетельства о регистрации средства массовой информации, копии документов о принятом учредителем решении.

5. На основании ст. 20 Закона о СМИ редакция обязана направить в Управление Роскомнадзора по Вологодской области копию устава редакции или договора между учредителем и редакцией (главным редактором) не позднее 3-х месяцев со дня первого выхода в свет данного средства массовой информации. Устав редакции – это документ, определяющий взаимные права и обязанности учредителя, редакции, главного редактора, а также полномочия коллектива журналистов – штатных сотрудников редакции, порядок назначения (избрания) главного редактора, основания и порядок прекращения и приостановления деятельности средства массовой информации, передачи и (или) сохранения права на название средства массовой информации.

За неисполнение указанного требования в соответствии со ст.13.23 КоАП РФ к административной ответственности привлекается главный редактор средства массовой информации.

В случае, если в установленный законом срок устав редакции не принят либо не заключен заменяющий его договор между учредителем и редакцией (главным редактором), Управление Роскомнадзора по Вологодской области на основании ч.3 ст. 15 Закона о СМИ может быть подано исковое заявление в суд о признании свидетельства о регистрации средства массовой информации недействительным.

7. В соответствии со ст. 27 Закона о СМИ каждый выпуск *периодического печатного издания* должен содержать следующие сведения: наименование (название) издания; учредитель (соучредители); фамилия, инициалы главного редактора; порядковый номер выпуска и дата его выхода в свет; индекс - для изданий, распространяемых через предприятия связи; тираж; цена, либо пометка "Свободная цена", либо пометка "Бесплатно"; адреса редакции, издателя, типографии; знак информационной продукции в случаях, предусмотренных Федеральным [законом](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_303466/553f0edac652ab327b379960f12fa3f0cbdd65d6/%22%20%5Cl%20%22dst100107) от 29 декабря 2010 года N 436-ФЗ "О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию".

Вещание *телеканала, радиоканала* должно сопровождаться объявлением (не реже четырех раз в сутки при непрерывном вещании) наименования (названия) телеканала или радиоканала. Каждый выход в эфир телепрограммы, радиопрограммы должен сопровождаться объявлением наименования (названия) телепрограммы или радиопрограммы.

Каждая копия *аудио-, видео- или кинохроникальной программ*ы должна содержать следующие сведения: наименование (название) программы; дата выхода в свет (в эфир) и номер выпуска; фамилия, инициалы главного редактора; тираж; редакция и ее адрес; цена, либо пометка "Свободная цена", либо пометка "Бесплатно".

Сообщения и материалы *информационного агентства* должны сопровождаться его наименованием (названием).

*Сетевое издание* должно содержать следующие сведения: наименование (название) издания; учредитель (соучредители); фамилия, инициалы главного редактора; адрес электронной почты и номер телефона редакции;знак информационной продукции в случаях, предусмотренных Федеральным [законом](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_303466/553f0edac652ab327b379960f12fa3f0cbdd65d6/%22%20%5Cl%20%22dst100107) от 29 декабря 2010 года N 436-ФЗ "О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию".

Каждое зарегистрированное средство массовой информации обязано указывать в выходных данных зарегистрировавший его орган и регистрационный номер.

За неисполнение указанного требования в соответствии со ст.13.22 КоАП РФ к административной ответственности привлекается главный редактор средства массовой информации.

8. Согласно ст. 37 Закона о СМИ розничная продажа продукции средств массовой информации, специализирующихся на сообщениях и материалах эротического характера, допускается только в запечатанных прозрачных упаковках и в специально предназначенных для этого помещениях, расположение которых определяется местной администрацией.

Под средством массовой информации, специализирующихся на сообщениях и материалах эротического характера, понимается издание или программа, которые в целом и систематически эксплуатируют интерес к сексу.

9. Согласно ст. 7 Федерального закона «Об обязательном экземпляре документов» производители печатных средств массовой информации (редакции печатных СМИ) обязаны предоставлять в день выхода в свет первой партии тиража обязательные бесплатные экземпляры изданий в печатном виде, а также в течение 7 дней со дня выхода в свет первой партии тиража бесплатные экземпляры изданий в электронной форме соответствующим получателям документов.

Кроме того, в ст. 12 Федерального закона «Об обязательном экземпляре документов» указывается на обязанность производителей аудиовизуальной продукции в целях ее учета, хранения и использования в государственных архивах и библиотечно-информационных фондах документов доставлять обязательные экземпляры продукции соответствующим получателям обязательного экземпляра.

 За неисполнение указанных требований в соответствии со ст.13.23 КоАП РФ к административной ответственности привлекается главный редактор средства массовой информации.